

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Elektronsko poslovanje u kulturi". Rad ima 65 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Univerzitet u Beogradu

Fakultet Organizacionih Nauka

ELEKTRONSKO POSLOVANJE U KULTURI

– diplomski rad –

Beograd, maj 2008. god.

IZVOD

Diplomski rad daje analizu korišćenja elektronskog poslovanja u oblasti kulture. Analizirane su mogućnosti i primene ovog vida poslovanja u umetnostima u svetu i u Srbiji. Drugi deo rada opisuje razvoj ideje i postavljanje prezentacije Kulturno umetničkog društva Radiša Poštić na Internet.

ABSTRACT

Sadržaj:

TOC \o "1-9" \t "Heading 9;9;Heading 8;8;Heading 7;7;Heading 6;6;Heading 5;5;Heading 4;4;Heading 3;3;Heading 2;2;Heading 1;1;Heading 1;1;Title;1;Heading 2;2;Subtitle;2;Heading 3;3;Heading 4;4;Heading 5;5;Heading 6;6;Heading 7;7;Heading 8;8;Heading 9;9" \h UVOD 1

ELEKTRONSKO POSLOVANJE 2

Definicija elektronskog poslovanja 2

Forme elektronskog poslovanja 3

ELEKTRONSKO POSLOVANJE U KULTURI 7

Definicija kulture 7

Kultura i informaciono-komunikacione tehnologije 8

Elektronsko poslovanje i književnost 10

Elektronsko poslovanje i muzika 27

Elektronsko poslovanje i slikarstvo 32

Elektronsko poslovanje i pozorište	38
Elektronsko poslovanje i film	40
Muzeji na Internetu	42
DRUGI DEO	51
Analiza potreba za izradom sajta KUD-a Radiša Poštić	51
Tehnička struktura sajta	52
Registracija domena i postavljanje na Web server	55
Prijavljivanje na pretraživače	55
ZAKLJUČAK	57
LITERATURA	58
UVOD	

Razvoj informacione i telekomunikacione tehnologije stvorio je uslove za globalizaciju poslovanja. Glavni cilj je postao da se, bez obzira na geografske distance, što brže i efikasnije povežu klijenti i tokovi informacija.

U uslovima vrlo jake konkurencije organizacije su pod stalnim pritiskom da zadrže korisnike svojih usluga, smanje troškove, upravljaju rizikom i koriste tehnologiju kao izvor konkurentne prednosti. Model globalne organizacije i jake konkurencije zahteva novu koncepciju preduzeća u njihovom poslovanju, o čemu svedoče sve veća ulaganja u specijalizovanu i prema klijentu orjentisanu tehnologiju. Internet je jedna od tih tehnologija. "Publika" koju pokriva Internet je ceo svet. Internet je dinamički medij i omogućuje stalno ažuriranje informacija. Konačno, Internet pruža velike mogućnosti za interaktivnu komunikaciju sa korisnicima.

Komunikacija putem Interneta je masovna, brza i jeftina. Mnogobrojni servisi na Internetu omogućavaju da poruka veoma brzo stigne na drugi kraj sveta. Upravo te osobine Interneta kao medija pružaju realne i gotovo neslućene mogućnosti za poslovne aktivnosti. Internet je danas najpopularniji i najperspektivniji medij za komunikaciju i prenos informacija. Napredak tehnologije, pri čemu se misli na povećanje snage računara i brzine prenosa podataka, omogućuje postavljanje novih granica u korišćenju Interneta.

ELEKTRONSKO POSLOVANJE

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com